



CzechTourism

Organizace cestovního ruchu v krajích a turistických regionech ČR

Jakub Hlaváček

Organizace cestovního ruchu – kraje a regiony

Dva typy regionů:

- kraj – administrativně správní region (v ČR 14)
- turistický region – územní jednotka rozvoje CR (v ČR 17)
- mají rozdílné hranice, překrývají se
- - > dopady na rozvoj a řízení CR v daném území

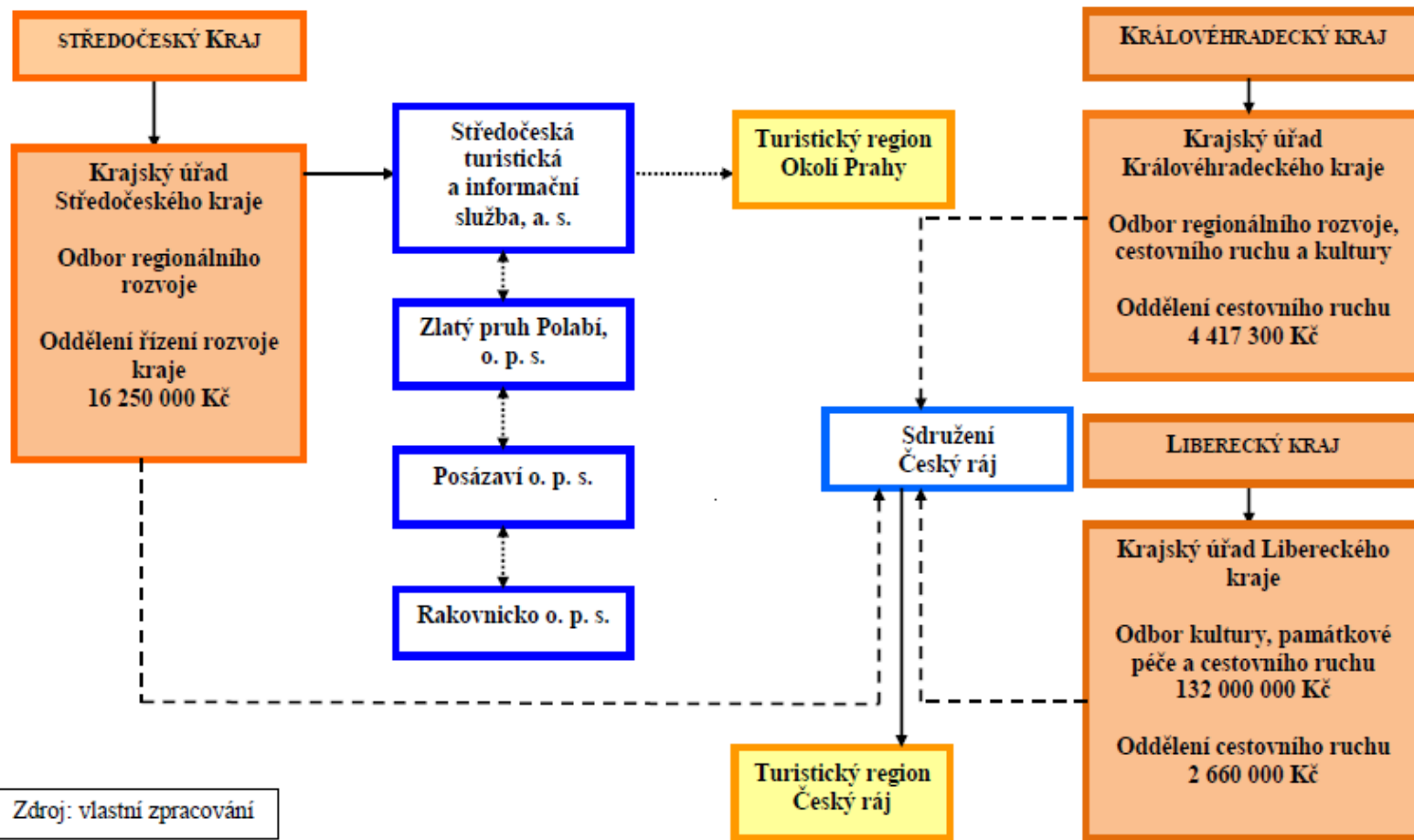
Organizace cestovního ruchu – kraje a regiony

Proč analýza vznikla:

- odlišný způsob řízení rozvoje CR v různých krajích / regionech
- různé typy organizací cestovního ruchu (destinačních managementů)
- různé způsoby financování a koordinace
- - > potřeba přehledného shrnutí vzájemných vazeb
- - > potřeba popsat vzájemné vazby mezi kraji a regiony



Příklad – Středočeský kraj



Využití

- Odborná publikace – vydání září 2011
- Přehledná pomůcka pro studenty VŠ
- Usnadnění orientace v problematice pro pracovníky v CR
- Přínos pro CzechTourism
 - bližší poznání regionální problematiky
 - usnadnění komunikace
 - možnost lépe naplňovat potřeby regionů



Další rozvoj

- Rozšíření analýzy:
 - významné destinace
 - euroregiony
 - svazky obcí
 - popř. další regionální subjekty
- Analýza webových stránek regionů:
 - vzájemné vazby a překrývání



Zajímavosti

Víte že:

- turistický region Český ráj se rozkládá na území tří krajů ?
 - (Středočeský, Královéhradecký a Liberecký)
- v současné době se pro organizace cestovního ruchu (organizace destinačního managementu) používá celkem 13 různých označení ?
 - centrála cestovního ruchu,
 - centrum cestovního ruchu,
 - destinační agentura,
 - destinační management,
 - regionální rozvojová agentura, atd...



www.czechtourism.com





Klepnutím vložíte text.

Jakub Hlaváček

Vedoucí oddělení trendů a inovací

Česká centrála cestovního ruchu
CzechTourism
Vinohradská 46, 120 41 Praha 2
tel.: +420 221 580 455
e-mail: hlavacek@czechtourism.cz

www.czechtourism.cz
www.czechtourism.com
www.kudyznudy.cz
vyzkumy.czechtourism.cz

