



PILSEN
Pízen 

EVROPSKÉ HLAVNÍ MĚSTO KULTURY 2015



Evropské hlavní město kultury 2015 - spolupráce se sektorem cestovního ruchu

Konference „Regionální partnerství
a mezisektorová spolupráce v cestovním ruchu“



PILSEN
Pižen

Evropské hlavní město kultury



- Vysoce prestižní záležitost na podporu spolupráce a kulturní výměny v Evropě
- Zakladatelka Melina Mercouri
- první EHMK Atény 1985
- v prvním období spíše přehlídka kulturních metropolí
- nyní se více sleduje přínos pro nositele titulu
- od roku 2004 každý rok dvě EHMK ze dvou zemí EU:
 - 2010: *Essen* (Německo), *Pécs* (Maďarsko) + *Istanbul* (Turecko)
 - 2011: *Turku* (Finsko), *Tallinn* (Estonsko)
 - 2012: *Guimarães* (Portugalsko), *Maribor* (Slovinsko)
 - 2013: *Marseille* (Francie), *Košice* (Slovensko)
 - 2014: *Umeå* (Švédsko), *Riga* (Lotyšsko)
 - **2015: *Mons* (Belgie), *Pizeň* (Česká republika)**

PILSEN
Pizeň



Plzeň

Evropské hlavní město kultury

- Příprava projektu již od roku 2006
 - Plzeň zvolena EHMK pro rok 2015 mezinárodní komisí dne 8. 9. 2010
 - Oficiální udělení titulu EHMK Radou Evropské Unie dne 19. 5. 2011
 - Plán pro období 2011 – 2014
 - Příprava programu pro rok 2015
 - Výběr projektů
 - podpora kreativního vzdělávání – práce s NNO, školami, podnikateli ap.
- 
- 




PILSEN
Plzeň





Plzeň 2015, obecně prospěšná společnost

- Příprava a realizace akcí souvisejících projektem EHMK 2015
 - Poskytování obecně prospěšných služeb v oblasti podpory rozvoje kultury a společenského života v Plzni
 - Činnosti zaměřené na zajištění programové náplně, PR a marketingu a financování projektu EHMK 2015
 - Prezentace města Plzně a Plzeňského regionu jako významné turistické destinace v oblasti kulturní turistiky.
 - V současnosti příprava strategického plánu
 - Hlavní pravidelné projekty 2011 - 2015
 - Den Evropy, Měsíc Meliny Mercouri, Fórum pro kreativní Plzeň
 - Kooperace s tradičními plzeňskými a regionálními akcemi
- 

PILSEN
Plzeň



Očekávané přínosy projektu EHMK

- *Kulturní oblast*

- rozšíření kulturní nabídky, pozitivní kvalitativní změny
- profesionalizace kulturních operátorů, vazby na evropské sítě
- doplnění kulturní infrastruktury

- *Sociální oblast*

- regenerace města
- zlepšení sociální situace (menšiny)
- zlepšení image města a regionu


- *Ekonomická oblast*

- nárůst cestovního ruchu
- zvýšení atraktivity města a regionu pro investory
- synergie s žádoucím ekonomickým rozvojem

PILSEN
Pizeň



EHMK a rozvoj města Plzně

- Program rozvoje města Plzně 2003 - 2018
 - 3 základní pilíře rozvojové vize:
 - 1) znalostní ekonomika, vzdělávání, podmínky pro příchod vzdělaných lidí
 - 2) volný čas, cestovní ruch, prezentace a propagace
 - 3) vnitřní prostředí města, urbanismus, veřejné prostory, životní prostředí
 - Témata EHMK přispívají k naplnění všech pilířů
- 



EHMK a rozvoj města Plzně



- Prioritní oblasti rozvoje:
 - Obyvatelstvo, suburbanizace, vnitřní prostředí města
 - Doprava
 - Výzkum, inovace a nové technologie
 - **Prezentace města, cestovní ruch**
 - Rozvojové plochy pro zajištění zaměstnanosti
 - Zmírnění důsledků krizových situací
- EHMK jedním ze strategických projektů od roku 2006 v rámci prioritní oblasti prezentace města, cestovní ruch



PILSEN
Plzeň



EHMK – očekávané přínosy pro CR

- 
- Příčinná vazba sledovaná dlouhodobě v různých EHMK
 - Jednoznačně nejvýznamnější měřitelný přínos EHMK
 - Rozvoj kulturního turismu
 - Dlouhodobé zvýšení atraktivity města a regionu
- 



Plzeň 2015 a sektor cestovního ruchu




- S titulem EHMK Plzeň získala potenciál stát se atraktivní turistickou destinací evropského významu
- Projekt EHMK 2015 je jedinečnou příležitostí pro sektor CR
- Výzvou pro Plzeň jsou vysoké nároky zahraničních turistů na standard služeb v CR
- Úkolem společnosti Plzeň 2015 je spolupracovat s poskytovateli služeb v CR při přípravě na rok 2015



PILSEN
Plzeň



Projekt spolupráce s poskytovateli služeb v CR

- 
- Cílem je připravit sektor CR na zvýšenou poptávku po službách v roce 2015
 - Dle výsledků analýz se Plzeň potýká s nedostatečnou kvalifikací pracovníků v CR
 - Projekt připravovaný ve spolupráci s KCVJŠ
 - Spolupráce se sektorem CR na přípravě projektu
-  • Projekt reaguje na konkrétní potřeby v oblasti vzdělávání
- 

The slide features a decorative border of colorful nodes (red, green, yellow, grey) connected by lines, forming a network-like pattern around the text.


Cílové skupiny projektu

- Hoteliéři
- Restaurace
- Taxislužby
- Cestovní kanceláře/agentury
- Dopravní společnosti
- Informační centra
- Turistické atraktivity

PILSEN
Pizeň





Hlavní výstupy projektu

- Jazyková vybavenost pracovníků v CR
 - Kulturně-historický přehled
 - Komunikační dovednosti
 - Přínosem pro účastníci se organizace bude možnost další spolupráce na projektu EHMK 2015
- 



System certifikace poskytovatelů služeb v CR

- 
- Navazuje na vzdělávací projekt
 - Několik úrovní v rámci systému certifikace
 - Cílem je poskytnout turistům přehled podniků v oblasti CR s prověřenou kvalitou služeb
 - Motivace sektoru CR ke zkvalitňování svých služeb
- 



PILSEN
Pizeň





Děkuji za pozornost.

Anna Hacaperková

Plzeň 2015, o.p.s.

Koordinátorka fondů a grantů

hacaperkova@plzen2015.cz

www.plzen2015.eu



PILSEN
Plzeň